

## ABSTRAK

Hevi Gina Rustiana, 1001287, “Evaluasi Kelayakan Bisnis Kue Bugis Berbasis Aspek Pemasaran dan Aspek Finansial Pada Usaha Rumahan Ibu Iis di Majalaya”, Skripsi 2014, dibawah bimbingan Rini Andari, S.Pd., SE., Par., MM. dan Wendi Andriatna, STP., M.Si.

Evaluasi kelayakan bisnis merupakan suatu usaha untuk mengetahui sejauh mana tingkat keberhasilan pelaksanaan proyek yang dijalankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kelayakan bisnis kue bugis pada usaha rumahan kue bugis Ibu Iis di Majalaya yang ditinjau dari aspek pemasaran dan aspek finansial. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Metode pada pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara dan menyebarkan kuisioner kepada 100 orang responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling Insidental*. Teknik hasil data kuisioner aspek pemasaran yaitu mendeskripsikan penilaian dari responden dan aspek finansial berupa hasil perhitungan dari *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Internal Rate of Return*. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa gambaran kelayakan bisnis kue bugis pada usaha rumahan kue bugis Ibu Iis di Majalaya dinyatakan layak. Hasil dari bauran pemasaran 4P pada produk penilaian dari garis kontinum berada pada daerah positif atau berada di tingkat nilai yang tinggi. Aspek finansial memperoleh hasil perhitungan PP yaitu 1 tahun 1 bulan, NPV memperoleh hasil  $169.226.512 > 65.169.000$  atau  $> 0$ , PI memperoleh hasil  $3,597\% > 1$  dan IRR memperoleh hasil  $80,96\% > \text{nilai suku bunga yang berlaku } (7,5\%)$ . Artinya usaha kue bugis pada usaha rumahan kue bugis Ibu Iis di Majalaya ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci : Kelayakan bisnis kue bugis, aspek pemasaran dan aspek finansial

## **ABSTRACT**

Hevi Gina Rustiana. 1001287, "Evaluation of The Feasibility of Business Bugis Cake Ibu Iis Based On Marketing And Financial Aspect of Home Industry Ibu Iis on Majalaya". Script 2014, guided by Rini Andari, S.Pd.,MM and Wendi Andriatna STP.,M.Si.

Evaluation of the feasibility of business is a way to know how far success rate of running project. This research to know of the feasibility of business bugis cake at home businesses bugis cake Ibu Iis on Majalaya Viewed from the financial aspects and marketing aspects. Using descriptive method and analysis of data research. Data collection method in doing an interview conducted with quitioner and spread to 100 respondents. Sampling techniques used in this research was nonprobability the sampling method of incidental. Techniques results of the questionnaire data which describe the marketing aspect of the respondents assesment and financial aspect such as the calculation of the *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* and *Internal Rate of Return*. Based on research, obtained the idea that business congee bugis on eligibility of home-based businesses bugis cake Ibu Iis on Majalaya announced eligible. The result of hotchpotch 4p marketing product the judgment of the continuum of a line in the area are positive or were at the the high value. The aspect of financial obtain the result of reckoning pp months, 1: 1 year npv have outcomes 169.226.512 & gt; 65.169.000 or & gt; 0, pi have outcomes 3,597 % & gt; 1 and irr have outcomes 80,96 % & gt; value interest rates prevailing ( 7.5 % ). It means business of bugis cake at Home Industry Ibu Iis in majalaya is worth to run.

Keyword : feasibility of business bugis cake, marketing aspect, financial aspect